



LAMADRID & ASOCIADOS

**E!PM** Exposición  
Internacional de  
Publicidad  
México®

CINTERMEX  
**24-26 SEP 2026**  
MONTERREY  
N.L.



Las **mejores empresas** líderes en la  
industria de la **comunicación**  
con las **mejores soluciones** para tu empresa.



Exposición  
Internacional de  
Publicidad  
México ®



LAMADRID & ASOCIADOS

La **EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE PUBLICIDAD MÉXICO** es el foro internacional radicado en México, con mayor diversidad en proveeduría de productos y servicios relacionados con publicidad, que reúne a la mayor cantidad de clientes demandantes dentro la Industria de la comunicación en sus diversos pabellones feriales:



Textil Bordado



Material Pop



Medios de Comunicación



Servicios de  
Mercadotecnia y  
Publicidad



Señalética



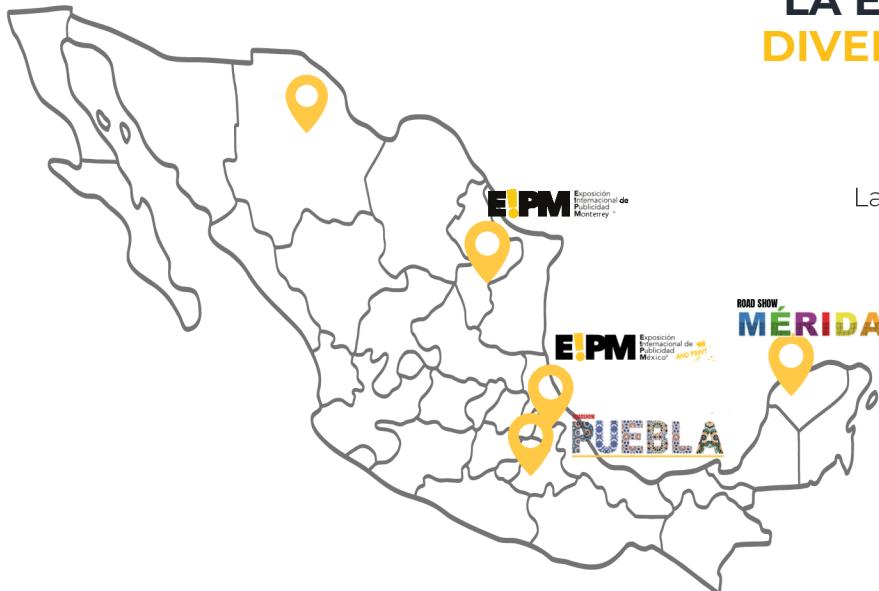
Artes Gráficas



Empaque Publicitario



Artículos  
Promocionales



## LA EXPOSICIÓN MÁS GRANDE y DIVERSA DE COMUNICACIÓN EN LATINOAMERICA

La suma del piso de Exhibición de todos nuestros **Road Shows** en la República Mexicana y el extranjero, aunada al piso de Exhibición de nuestro **Evento Matriz en Monterrey**, da un total anual de más de 29,000 m<sup>2</sup> de piso de exposición y más de 800 expositores, así como más de 36,000 visitantes a lo largo del año, convirtiéndonos en **La Exposición de Comunicación anual más grande y diversa de Latinoamérica**.

### ROAD SHOWS

#### ¿Que son y porque son tan exitosos?

Son misiones comerciales en formato de exposición, de los expositores que prospectan de manera directa y eficaz a los clientes, radicados en las diferentes regiones geográficas, con mayor crecimiento económico durante los últimos 3 años en México. Mediante este intercambio económico, tanto oferentes como demandantes de productos y servicios publicitarios establecen lazos de comercio, distribución, representación, compra- venta, presencia de marca y alianzas de trabajo que fomentan el crecimiento de ambas partes.



## ¿Quienes Participan?

Impresores, Bordadores, Diseñadores, Serigrafistas, Comunicólogos, Mercadólogos, Creativos, Publirrelacionistas, Líderes de Marca y/o Producto, Gerentes y/o Directores de Producción, Marketing, Ventas, Distribuidores y Agencias de Servicios y Productos relacionados con la comunicación,

Directores y/o Propietarios de PyMes de cualquier segmento comercial con necesidades de comunicación y promoción, Directores y Gerentes de áreas relacionadas con la comunicación exterior e interior de la corporación, empresas o industria.

Personas involucradas en la comunicación, imagen, comercialización y mercadotecnia digital.

## ¿Quienes Exhiben?

Empresas que ofrezcan Maquinaria y Servicios con las Artes Gráficas, Industria Textil, Empaque Publicitario, Artículos Promocionales, Medios de Comunicación, Punto de Venta, Señalética, Servicios Publicitarios y Más.



## EXPOSICIÓN IGUAL A VENTAS

UNA EXPOSICION ES UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL DE VENTAS:

- 1** + **Prospectos x – Inversión:** Las exposiciones permiten hacer **CONTACTO EFECTIVO** con un mayor número de personas con necesidades e intereses similares que cualquier otra estrategia de ventas.
- 2** Un **mayor número de decisiones de compra**, se toman durante la interacción **B & B y B & C**, se sucede dentro del piso de exhibición, impulsadas por la confianza que precisamente brinda el contacto personal.
- 3** Una Exposición permite **ampliar el espectro de clientes y el número de prospectos**, enfrentándonos a segmentos de mercado nuevos y diversos, algunos incluso que no conocemos incrementando nuestra base de datos.
- 4** El contar con la disposición previa a la adquisición de un producto del prospecto, nos permite **desplegar amplia gama de estrategias de marketing**: demostraciones, capacitación, relaciones públicas, entrega de material promocional, marketing visual, sensorial, entre otras.
- 5** Incursionar dentro de nuevas regiones, conocer a líderes de nuestra y otras industrias, implementar nuevas estrategias de mercado, capacitación especializada, estudiar nuestro mercado, presentar nuestra marca, fortalecer lazos comerciales existentes, así como realizar nuevas alianzas, distribuciones, son solo algunas de las múltiples opciones que nos brinda el participar dentro de una exposición de especialidad.

## **Beneficios de ser Expositor en Exposición Internacional de Publicidad México**

- 1 Página completa a color en Directorio de Expositores.
- 1 Reportaje dedicado a su compañía, productos y servicios, el cual será difundido a nuestras bases de datos, blogs y redes sociales.
- Banner de su empresa en el Directorio de Expositores Virtual.
- Inscripción a la Comunidad EIPM APP durante 1 año de manera gratuita.
- Asiste a Networking exclusivo con Expositores locales, foráneos y altos ejecutivos, y establece conexiones valiosas para impulsar tu negocio.
- Derecho a un mailing a la base de datos del evento solo de tu producto.
- Publicación de contenido en revistas de la industria.
- Convenio con Unicef: parte de lo que pagas por tu Stand se destina a la educación de un niño. acceso a un folio para monitorear el presupuesto asignado

## ¿QUE GARANTIZA MI ÉXITO AL PARTICIPAR EN EXPO PUBLICIDAD MEXICO?

A través de sus giras anuales por toda la República Mexicana EIPM México ha generado una verdadera cartera de asistentes a nivel nacional cuya dinámica consiste en seguir la ruta de la exposición en búsqueda de proveeduría profesional en las diversas regiones de nuestro país y el extranjero.

Nuestros compradores están preseleccionados y acuden a nuestros diversos foros con una previa intención de compra obteniendo no solo los importantes cierres de negocio que se realizan en el piso de exhibición, sino también Conferencias, Espectáculos, Brindis, Citas de trabajo entre muchas otras actividades complementarias generando una experiencia de negocios inigualable.

EIPM siempre apuesta a la diversificación en alternativas de comunicación lo cual la convierte en una exposición incluyente y con la más amplia gama de soluciones en productos y servicios publicitarios. Calidad distintiva entre otras exposiciones del giro y atractivo especial para nuestros asistentes que podrán tener a los mejores expositores para la solución de todas sus necesidades de promoción.

## Calendario de Exposiciones y Road Shows 2026

Expo Publicidad México / Road Show Mérida	26, 27 y 28 Febrero 2026 Centro de Exposiciones Siglo XXI
Exposición Internacional de Publicidad Ciudad de México	4, 5 y 6 Junio 2026 WTC Ciudad de México
Exposición Internacional de Publicidad Monterrey	24, 25 y 26 Septiembre 2026 CINTERMEX, Mty, N.L.
Expo Publicidad México / Road Show Puebla	22 y 23 de Octubre 2026. Centro de Convenciones William O Jenkins

### Costo de Stand Monterrey

Medida 3x3 M2	Precio \$44,000 + I.V.A
Medida 6x3 M2	Precio \$86,900 + I.V.A
Medida 6x6 M2	Precio \$160,600 + I.V.A

### Costo de Stand Road Show Mérida

Medida 3x3 M2	Precio \$25,000+ I.V.A
Medida 6x3 M2	Precio \$50,000 + I.V.A
Medida 6x6 M2	Precio \$100,000+ I.V.A

### Costo de Stand CDMX

Medida 3x3 M2	Precio \$58,835+ I.V.A
Medida 6x3 M2	Precio \$118,462+ I.V.A
Medida 6x6 M2	Precio \$287,692+ I.V.A

### Road Shows Puebla

Medida 3x3 M2	Precio \$21,780+ I.V.A
Medida 6x3 M2	Precio \$40,260+ I.V.A
Medida 6x6 M2	Precio \$87,120+ I.V.A

## ¿POR QUE SI PARTICIPAR EN EXPO PUBLICIDAD MONTERREY?

Nuevo León es el estado con mayor ingreso per cápita, que se traduce en sus altos estandares de calidad de vida. Es también el estado con mayor contribución al PIB nacional cuyo desarrollo industrial, empresarial y comercial ofrece al inversionista una alta gama de beneficios comerciales. Su tradición de negocios, genera el entorno perfecto para el desarrollo de eventos de especialidad como EIPM.

Desde antes del Nearshoring, Es la entidad con mayor captación de inversión extranjera, tanto de manufactura como de productos al consumo lo cual ha generado la necesidad de contar con una proveeduría de servicios estándar o commodities de publicidad en sus diferentes rubros, forzando a crecer la oferta basándose en una demanda sostenida y a su vez también en crecimiento.

Monterrey es la punta de entrada a la actividad comercial del Norte de México, no solo por su ubicación geográfica estratégicaa, sino porque 1 de cada 20 corporativos están situados en su zona conurbada.

Esto a su vez , genera una intensa actividad de negocios regionales y la demanda de proveeduría que debe abastecerla y la consecuente requisición de servicios de comunicación.



**LAMADRID & ASOCIADOS®**

26 años dan testimonio de la trayectoria y el Profesionalismo que caracteriza a Lamadrid & Asociados destacando por los más altos niveles de calidad en el servicio, no solo a los participantes, (asistentes, compradores y expositores), sino también por la estandarización del mismo dentro de toda nuestra cadena de valor.

Fomentamos siempre una estrecha vinculación con los organismos líderes cúpula de La Iniciativa Privada, junto con las instancias gubernamentales del Sector Público, de las regiones en donde nuestros eventos se originan, trabajando unidos en pro del factor que la industria del turismo de reuniones sabe hacer perfectamente: Detonar e Incentivar el desarrollo económico.

## Contacto



52+81 8021 7038

52+8123 78 68 17



[www.publicidadmty.com.mx](http://www.publicidadmty.com.mx)



pramirez@publicidadmty.com.mx

eventosespeciales@publicidadmty.com.mx